

R. Johanna Regnath
Christine Rudolf (Hg.)

Frauen und Geld

Wider die ökonomische
Unsichtbarkeit von Frauen

ULRIKE HELMER VERLAG



Frauen und Geld

Wider die ökonomische
Unsichtbarkeit von Frauen

Herausgegeben von R. Johanna Regnath
und Christine Rudolf

ULRIKE HELMER VERLAG

Inhaltsverzeichnis

<i>R. Johanna Regnath/Christine Rudolf</i> Frauen und Geld – Eine Zwischenbilanz über ein schwieriges Verhältnis	7
I. Das Private ist ökonomisch: Geld, Familie und Liebe	
<i>Claudia Opitz-Belakhal</i> Zwischen Luxus und Armut Frauen und ihr Verhältnis zum Geld in der Frühen Neuzeit	25
<i>Sheilagh Ogilvie</i> Verheiratete Frauen und Märkte im Württemberg der Frühen Neuzeit.....	43
<i>Tatjana Rosendorfer</i> Geld und Liebe – Geldarrangements in Partnerschaften.....	87
II. Erfolg und Risiko: Unternehmerinnen	
<i>Christiane Eifert</i> Frauen und Geld – die Erfolgsgeschichte Unternehmerinnen im 19. und 20. Jahrhundert im deutschen Südwesten.....	115
<i>Claudia Böhnke/Christiane Friedrich</i> Chancen und Hürden des Unternehmerintums	139

<i>Astrid Hastreiter/Christine Wittig</i>	
Frauen und Vermögen. Theorie und Praxis eines unternehmerischen Experiments	157
<i>Elisabeth von Dücker</i>	
Lustgewinne? Vom ›Großen Geld‹ in der Sexarbeit und anderen Mythen	187
III. Die Ökonomie ist politisch: Genderbudgeting	
<i>Friedel Schreyögg</i>	
Gender Budgeting. Umsetzung in der kommunalen Haushaltsplanung	219
<i>Christine Rudolf</i>	
Gender Budgeting.....	253
<i>Andrea Rothe/Birgit Erbe/Elisabeth Klatzer/Johanna Zebisch</i>	
Gender Budgeting an Universitäten	281
Autorinnenverzeichnis	317